



Pressemitteilung

9Live verlängert Geschäftsmodell erstmals ins Internet / Mit neuer Multiplayer-Skill-Gaming-Plattform setzt der Sender auf weitere Erlösquellen

Unterföhring, 08. Februar 2010 - 9Live verlängert mit dem Online-Relaunch sein interaktives Geschäftsmodell erstmals ins Internet. Die neue Gaming-Plattform auf 9Live.de lädt zum Spielen und Gewinnen ein. Nach dem erfolgreichen Launch von „finanzen.de - Das Magazin“ und „betsson.tv - Die Show“ setzt 9Live damit weiter auf neue Geschäftsmodelle. Die neue Seite entstand in Kooperation mit gimigames.

Das neue 9Live-Portal bietet zahlreiche Geschicklichkeitsspiele und Gedächtnistrainings an. So finden sich auf der Seite Spiel- und Rätsel-Klassiker wie Puzzle oder Sudoku. In verschiedenen Online-Turnieren können Nutzer auch in direkter Interaktion gegeneinander antreten. Nach kostenloser Registrierung bekommen die User ein Bonusguthaben. Damit können sie an Online-Turnieren teilnehmen und sich in Highscore-Listen bis an die Spitze arbeiten.

Neben dem neuen Gaming-Ansatz zeigt sich die Seite auch optisch neu: Eine übersichtliche Benutzerführung und die neue farbliche Struktur steigern den Nutz- und den Wiedererkennungswert. Die Seite ist auf das On-Air-Design abgestimmt und zeigt sich damit auch in der grafischen Gestaltung als Verlängerung der TV-Marke.

Ralf Bartoleit, Geschäftsführer 9Live: „Die Seite verlängert erstmals das Geschäftsmodell von 9Live ins Internet. Die vielen unterschiedlichen Games laden die klassischen 9Live-Kunden in neue Spielwelten ein. Das ist ein weiterer Schritt,



Pressemitteilung

um unsere Wertschöpfungskette ins Netz zu verlängern. Nach dem erfolgreichen Launch unserer Finanzen-Show und eines Casino-Formats positionieren wir 9Live Stück für Stück zu einem interaktiven Gaming und Commerce Brand.“

Christian Weiß, Geschäftsführer gimigames: „Mit 9Live haben wir einen Kooperationspartner, der bereits seit vielen Jahren Interaktivität im Fernsehen erlebbar macht. Die Kooperation bedeutet somit für beide Seiten einen gewinnbringenden Erfahrungsaustausch. Wir haben durch unser Angebot die Möglichkeit, die Seite stetig an die Userwünsche anzupassen und noch weiter zu optimieren.“